

Proef met sociale media <sup>U</sup> 9/8/21

# Impulsief dak op van Pieterskerk

DOOR BINNERT GLASTRA

**LEIDEN - Leidenaars kunnen het dak op. Van de Pieterskerk, morgen tussen 15 en 16 uur, welteverstaan. Dat uitje bedacht de marketingafdeling van de kerk gisterochtend bij de koffie, bij wijze van experiment met sociale media.**

„We krijgen regelmatig de vraag van bezoekers die in de kerk omhoog kijken of ze dáár ook kunnen komen”, zegt Daan Freriks van de Pieterskerk. „En dat kan dus inderdaad, al is het normaal gesproken een afgesloten ruimte. Maar er zit daar een deurtje met daarachter een bijna terrasachtige plek met een balustrade. Je staat er heel veilig en je hebt een waanzinnig uitzicht.”

Die wetenschap kwam gisterochtend tijdens de koffie samen met de vraag wat de Pieterskerk allemaal zou kunnen doen met sociale media zoals Facebook en Twitter. Prompt ging van de Twitter-account van de Pieterskerk een bericht uit dat mensen het dak op kunnen als ze daar zin in hebben. En wel op woensdagmiddag tussen 15 en 16 uur. „Gewoon een impulsieve actie. We bedachten wat we zouden kunnen doen en, tja, dan gáán we het dus ook gewoon direct doen”, lacht Freriks.

Behalve het uitzicht biedt de

Pieterskerk woensdagmiddag nog een extra uitje voor belangstellenden met een avontuurlijke inslag. Die mogen de oversteek maken over de loopbrug in de nok van de kerk. „Dat is voor de echte waaghalzen. Maar ze worden natuurlijk wel veilig gezekerd in een tuigje”, zegt Freriks.

Hij ziet graag zoveel mogelijk inschrijvingen voor de activiteit, maar Freriks erkent dat het niet voor iedereen is weggelegd. „Het is niet geschikt voor mindervaliden. Om boven te komen moeten we een flinke trap op.”

Inschrijven dienen belangstellenden bij voorkeur via de sociale media te doen. Op Facebook is het te vinden als het openbare evenement 'Het dak op!' en het Twitter-account is @Pieterskerk. „Eventueel mag een mailtje ook nog wel (info@pieterskerk.com, red.) en desnoods mag zelfs een telefoontje”, zegt Freriks. „Maar we proberen het zoveel mogelijk online te houden.”