

Regio Leiden langzaam duurzamer

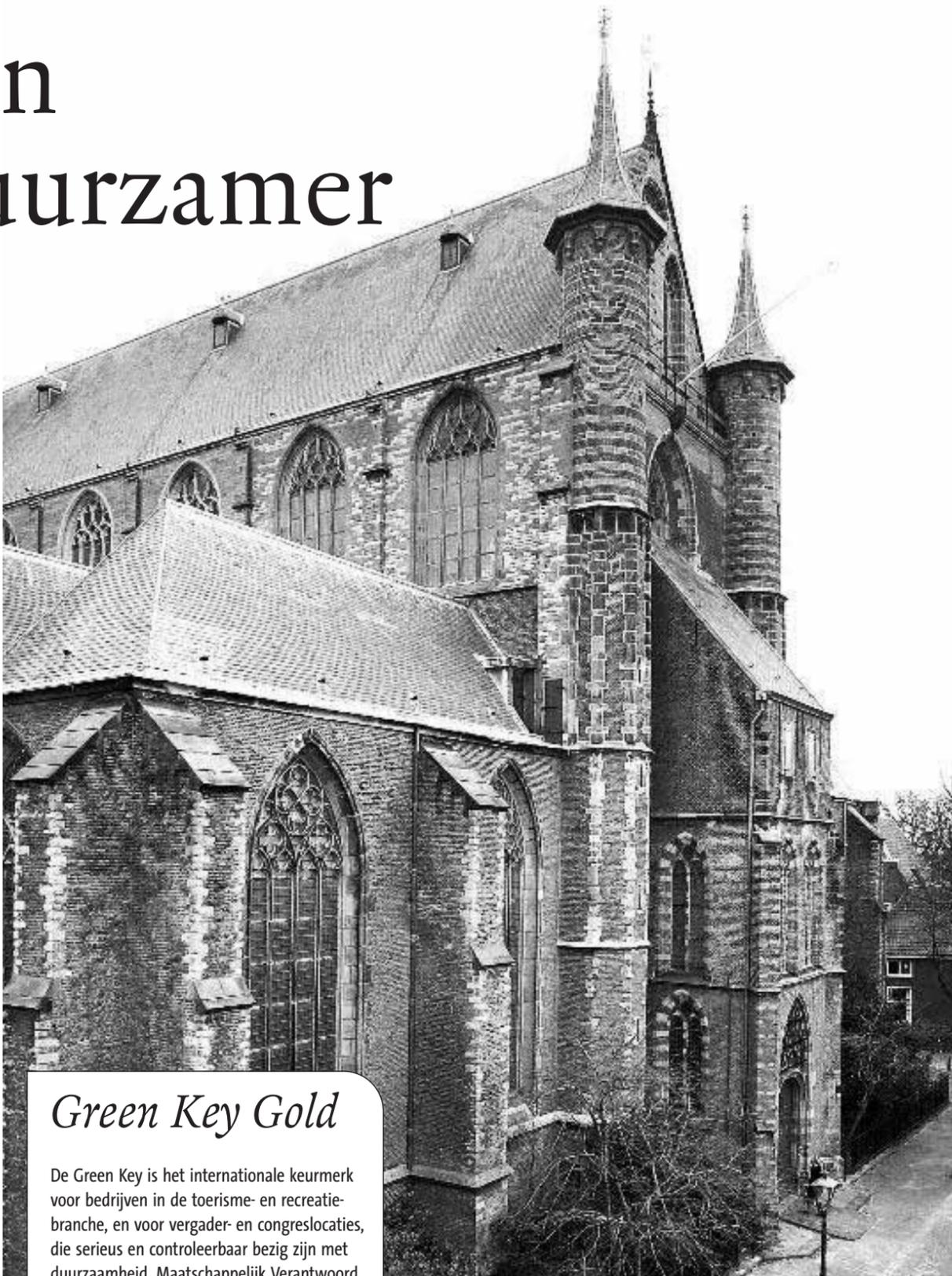
We willen allemaal dat de aarde langer meegaat dan vandaag. Daarom wordt er steeds meer gevraagd naar duurzame producten. Duurzaamheid loont. Omdat ernaar gevraagd wordt, maar ook omdat het een goed gevoel geeft. Het werkt bovendien prettiger. Ook Leiden wordt langzaam duurzamer.

De Pieterskerk in Leiden kreeg zelfs als eerste Middeleeuwse, toeristische (congres-)locatie in Nederland in juni dit jaar de prestigieuze Golden Green Key certificering toegekend. Juist voor zo'n historisch gebouw een prestatie. Aan de verkrijging van dit internationale duurzaamheids-predikaat ging een heel proces vooraf.

Frieke Hurkmans, Pieterskerk: „We moesten aan nogal wat hoge eisen voldoen. We zijn direct binnen gekomen op het hoogste niveau, goud. En daar zijn we trots op. Maar als je als

congreslocatie wilt blijven concurreren met partijen als MECC, de Jaarbeurs of RAI, móet je zorgen dat je ook een certificering voor duurzaamheid hebt. Dat betekent mensen overtuigen en samenwerken met goede (restaurantie-)partijen, die duurzaam werken. Dat hebben wij gedaan. Ik ben met de voorbereidingen voor de certificering direct na mijn aantreden, vorig jaar, aan de slag gegaan. Duurzaamheid was al belangrijk binnen onze organisatie, maar certificering ontbrak nog. Onze klanten reageren er heel positief op.”

Duurzaamheid is niet klaar in één dag of geregeld met alleen een certificaat. „Het is een proces waaraan je voortdurend blijft werken. Het zijn niet alleen de grote beslissingen die je neemt; het zit vaak in dagelijkse, kleinere dingen, zoals inkoop van papier, schoonmaakmiddelen en ICT, waarin je bepalende keuzes kunt maken. Onze medewerkers komen ook met goede ideeën, zoals het plaatsen van een regenton als extra watervoorziening voor de tuin.” Topstyliste van de Leidse kapsalon Metamorfose, Sepideh Teimorian: „Wij werken met milieuvriendelijke producten van Aveda, die 97 % uit plantaardige, organische ingrediënten be-



Green Key Gold

De Green Key is het internationale keurmerk voor bedrijven in de toerisme- en recreatiebranche, en voor vergader- en congreslocaties, die serieus en controleerbaar bezig zijn met duurzaamheid, Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO), met zorg voor milieu op het bedrijf en de natuur in hun omgeving. Afhankelijk van hoe het bedrijf aan de normen voldoet, wordt een niveau toegekend. Op de site is te zien aan welke eisen voldaan moet worden om in aanmerking te komen voor certificering. Als je als bedrijf denkt te kunnen voldoen aan alle criteria, kun je een keuring aanvragen. Als je bijvoorbeeld duurzaam inkoop moet je hiervan contracten kunnen laten zien. Keurmeesters komen langs en checken zowel de administratie als de locatie zelf.

www.greenkey.nl

bakker. „Vrijwel alles is biologisch of scherrel bij ons. We serveren bijvoorbeeld ook alleen verantwoord gevangen vis. Pasta en ingrediënten halen wij bij Eko Plaza en we maken ook veel producten zelf, zoals salades, soepen en dressings. De producten worden verpakt in papieren verpakking.” Biologische producten zijn volgens hem niet alleen duurzamer, maar hebben vaak óók nog eens een betere smaak. In zijn eetwinkel komen allerlei mensen die daarom deze pure producten erg waarderen. Studenten, toeristen en zakelijke bezoekers. „Leiden wordt langzaam aan duurzamer en dat vind ik een goede zaak.”

▲ De Pieterskerk kreeg het Gouden Green Keycertificaat.

Energie

Meer comfort, lagere woonlasten en een beter milieu. Dat is de ambitie van Susteen. Door te investeren in energiebesparende maatregelen als isolatie, zonnecellen en zonneboilers kan er bespaard worden op woonlasten terwijl het huis comfortabeler wordt. Susteen stelt een energie advies op zodat de beste mix van energiebesparende maatregelen kan worden samengesteld. Vervolgens helpt het bedrijf, waarvan een vestiging zit aan de Frambozenweg in Leiden, de subsidies aan te vragen en verzorgen ze de uitvoering. Susteen is een organisatie van ruim 15 energieadviseurs die samen werken met geselecteerde, regionale installateurs, glaszetters en uitvoerders.

www.susteen.nl

▼ Marno en Caroline Langbroek van Noroc: „Bijna alles is scherrel bij ons.”



staan.” Ook de verpakkingen zijn van gerecycled materiaal. De klanten komen gericht naar de salon vanwege de natuurlijke, duurzame middelen die zij gebruikt. „De reacties zijn positief, ook omdat de plantaardige haarkleuringen niet schadelijk zijn voor haar en lichaam. Het haar wordt niet beschadigd, blijft gezonder en glanst daardoor mooier.” Sommige mensen krijgen allergische reacties na een 'gewone' haarkleuring, maar hiervan niet, merkt zij op. En het voorkomt óók nog eens het bekende kappersexceem. „Met deze producten heb je daar geen last van. Dus voor onze medewerkers is het ook prettiger om hiermee te werken.”

Pure smaken

Marno Langbroek werkt in zijn eetwinkel Noroc vooral met duurzame, biologische producten. Van de fair trade koffie tot de biologische beenham van scherrelvarkens uit Limburg en het ambachtelijk gebakken brood van de Friese

Drukwerk

Ook in de drukkerijbranche is duurzaamheid mogelijk, zo bewijst Puntgaaf Drukwerk. De drukkerijbranche stond door gebruik van chemicaliën en veel papier niet echt bekend als milieuvriendelijk. Daan Karstens en Aren van der Wal: „Gelukkig is er veel veranderd in de branche. Wij zitten tussen klant en drukker in en zorgen ervoor dat gecontroleerde, drukklare bestanden bij de meest geschikte drukker terecht komen.” Verspilling van papier wordt voorkomen. Er kan eventueel gekozen worden voor papier met FSC keurmerk, of het verzorgen van een complete ecologische productie, met waterloos offset. „Ecologisch drukwerk is net zo hoogwaardig als 'gewoon' drukwerk. Het is misschien net wat duurder. Maar veel klanten hebben het er voor over. Bij de milieuvriendelijke productie mag het 'vlinderlogo' worden geplaatst. Daarmee draag je als bedrijf je betrokkenheid uit. En dat is ook wat waard”.

Tekst: Ardi Warnar Foto's: archief Hielco Kuipers