

Op zoek naar een andere eventstad?

ONTDEK LEIDEN!



HET IS MISSCHIEN NIET DE EERSTE STAD WAAR U AAN DENKT VOOR UW CONGRES, EVENT OF MEETING, MAAR EEN BEZOEK AAN LEIDEN OVERTUIGT DIRECT. HET COMPACTE, HISTORISCHE CENTRUM HERBERGT ALLES WAT U NODIG HEEFT VOOR EEN GESLAAGD EVENEMENT. VOEG DAAR DE PRETTIGE BEREIKBAARHEID, HET PITTORESKE STRAATBEELD EN HET VERRASSENDE HORECA- EN HOTELAANBOD AAN TOE EN DAN BEGRIJPT U DE GEBIEDENDE WIJS IN DE SLOGAN VAN DE STAD: ONTDEK LEIDEN.

Events&MICE TrendGuide nam samen met Leiden Marketing (zie kader) een kijkje in de Stad van de Ontdekkingen. Verrast door het brede aanbod locaties en overige eventbedrijven, nemen wij u graag mee langs de Leidse mogelijkheden en enkele duurzame hoogtepunten. De Sleutelstad heeft geen groot allesomvattend beursgebouw, maar is sterk in de combinatie. Op onze ontdekkingsstocht door Leiden spraken wij met diverse partijen binnen het Leidse, die volledig eensgezind waren: 'Leiden heeft alle ingrediënten om van uw evenement of congres een onvergetelijke experience te maken.' De basis voor die experience is zonder enige twijfel de combinatie van historie, charme en gezelligheid, die als een warme deken over u heen valt. Wellicht is Leiden ook wel de sleutel tot het succes van uw aanstaande event?

Vervoer

Tussen Amsterdam en Den Haag heeft Leiden een geheel eigen plek met de Noordzee, Schiphol en Rotterdam Airport op minder dan een half uur rijden. De studentenstad is per trein perfect bereikbaar met een station middenin de stad. Rondom het historische en autoluwe stadshart liggen ook nog eens ruim 3000 parkeerplaatsen. De eigenzinnigheid van Leiden zit hem echter niet in de vele parkeergarages, maar in het pendelbusstelsel. Aan de rand van het centrum ligt het Haagweg-parkeerterrein. Zowel overdag als 's avonds rijden (gratis) pendelbusjes met bezoekers heen en weer. Voor u als organisator van evenementen en congressen is er ook groepsvervoer mogelijk. Zo bent u verzekerd van vervoer zonder parkeerproblemen. www.stadsparkeerplan.nl

Gezelligheid en bureaus

Leiden zelf is eigenlijk een groot monumentaal evenemententerrein. Met bijna 3000 monumenten, grachten, hofjes, vele musea en steegjes ademt de stad oud-Hollandse gezelligheid. Na Amsterdam beschikt Leiden over het meest uitgebreide waternetwerk binnen de 'stadsmuren'. Een rondvaart neemt u en uw gasten meteen mee in de geschiedenis en de charme van de stad. Voor dergelijke activiteiten in de binnenstad of een combinatie van uw evenement/congres met dergelijke actieve of culturele uitjes, beschikt Leiden over een aantal evenementenbureaus van naam. Met de wortels diep in de stad verankerd, ontwikkelen zij het concept dat perfect past bij uw bedrijf, uw doelstelling en uw doelgroep:

Groepswijzer: *bedrijfsuitjes en arrangementen*
www.groepswijzer.nl

De Partij: *organisatiebureau voor bedrijfsevenementen*
www.departij.com

Kwik Events: *evenementenbureau en bedrijfsevenementen*
www.kwikevents.nl

Leids Congres Bureau: *congresorganisatiebureau*
www.leidscongresbureau.nl

Paans Events: *allround MICE-bureau*
www.paansevents.nl

The Live House: *geïntegreerde eventmarketing en -communicatie*
www.livehouse.nl

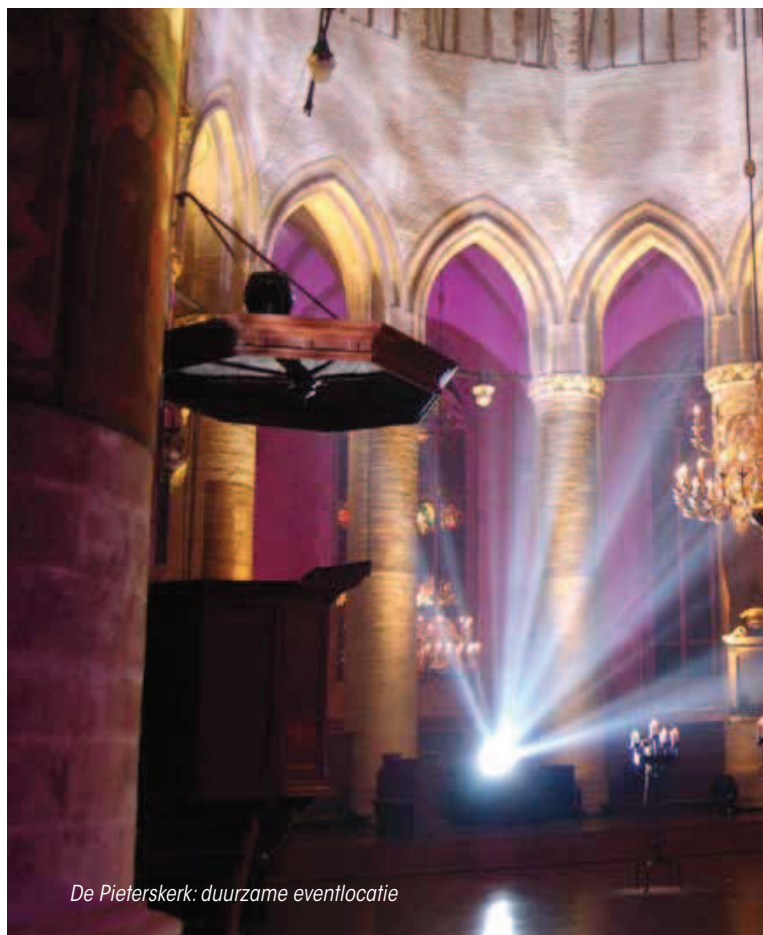
Totem Events: *evenementen met een boodschap*
www.totem-events.nl

Locaties

Burgemeester Lenferink van Leiden kent de kracht van zijn stad als het gaat om congressen en evenementen. 'Leiden is geen metropool en heeft evenmin een reusachtig, multifunctioneel congrescentrum binnen haar stadsgrenzen. Toch biedt deze bijzondere stad volop mogelijkheden als locatie voor middelgrote en zelfs grote evenementen en congressen. Het is een tijdlang mode geweest om congressen in een alles onder één dak locatie te organiseren. Die locatie hebben wij niet, maar er zijn wel grote en middelgrote accommodaties op loopafstand van elkaar. Veel locaties hebben primair een ander doel: het zijn bijvoorbeeld collegezalen van onze universiteit, kerkzalen, theater of ruimtes die bij een museum horen. Daardoor komt u vaak terecht in bijzondere en sfeervolle zalen en accommodaties.'

Duurzame Pieterskerk

Ook Yvonne Kret van Leiden Marketing ziet voordelen in de diversiteit van niet-alledaagse locaties. 'In Leiden kun je congressen in prachtige historische locaties organiseren: de Pieterskerk, de Hooglandse Kerk, de schouwburg, een concertzaal of een museum.' Op onze ontdekkingsreis door Leiden doen wij de Pieterskerk aan. De Pieterskerk is letterlijk en figuurlijk het hart van de stad. Hoog boven de oude stadskern torent de kerk uit. Dat de kerk, vele honderden jaren na de bouw in de 12e eeuw, een succesvolle en duurzame evenementenlocatie is, zullen de bouwers destijds niet voor mogelijk hebben gehouden.



De Pieterskerk: duurzame eventlocatie

Directeur van de Pieterskerk Frieke Hurkmans weet waarom de kerk zich onderscheidt als eventaccommodatie: 'Ook al is onze locatie 900 jaar oud, wij kunnen technisch op tegen iedere moderne eventlocatie. Daarnaast beschikken wij over 3000 vierkante meter vloeroppervlakte. Voor meetings en events van 10 tot 1500 gasten heeft de Pieterskerk passende ruimte. Onze locatie is extreem authentiek, middenin de Randstad en van grote historische waarde. Wanneer wij buitenlandse bezoekers hebben, kijken ze hun ogen uit en denken ze dat Leiden één groot Madurodam-park is. Daarnaast zijn we ook nog eens het enige Middeleeuwse monument van Europa met een gouden Green Key.'

Een bijzondere combinatie: een oud, monumentaal pand, dat toch voldoet aan de duurzame eisen van de Green Key. 'Onze locatie heeft een restauratie van 10 jaar achter de rug. Daarbij zijn als vanzelfsprekend duurzame elementen doorgevoerd. Zo is al ons glas dubbel, dat scheelt niet alleen in geluid naar buiten toe, maar zeker ook in energieverbruik. Het hout dat gebruikt is voor het dak is volledig FSC en van alle verf kan ik de eco-labels nog laten zien. Als we die keuzes allemaal niet hadden gemaakt, dan had de restauratie echt minder gekost, maar ik ben nog altijd zeer dankbaar voor die investering. Duurzaamheid, letten op stroomverbruik, groen inkopen en hergebruik, is voor ons net zo vanzelfsprekend als een website of een telefoon. Wij merken dat dit voor steeds meer opdrachtgevende bedrijven ook geldt. En natuurlijk zijn er veel locaties die inmiddels over een Green Key beschikken, maar met ons historisch authentieke pand en de gouden versie van de Green Key onderscheiden wij ons alsnog. Na de restauratie zijn wij preferred partnerships aangegaan met onder meer Bourgonje (AV) en een aantal kwalitatieve cateraars. Daardoor staan wij te trappelen om weer extra gas te gaan geven op de eventmarkt. In 2012 staan we er weer!', kijkt Frieke Hurkmans uit naar de directe toekomst. Meer weten over deze prachtige monumentale locatie? www.pieterskerk.com



CORPUS



17

Bizar

We laten de binnenstad even achter ons en rijden naar het nabijgelegen Oegstgeest. Daar staat een locatie die een geheel eigen plek heeft in het Nederlandse eventlandschap: Corpus Congress Centre. Aan de A44 heeft al menig nietsvermoedend automobilist omhoog gekeken naar de bizarre locatie in Oegstgeest. Het interactieve museum is zeer geschikt als congres- of evenementenlocatie, maar valt vooral op door het immense lichaam van vele tientallen meters hoog. Corpus, reis door de mens, is een beleavingscentrum rondom het menselijk lichaam. Eigenlijk in het menselijk lichaam, want bij Corpus neemt u een kijkje in de binnenkant van een persoon. Het bijzondere gebouw heeft ook uitgebreide mogelijkheden voor uw evenement of congres. Corpus heeft onder meer een congreszaal tot 540 personen, een lounge voor 500 gasten, diverse breakout-rooms en een exclusief penthouse op de bovenste verdieping.

Communicatie en marketing executive Lisa van Lemmen van Corpus is zich bewust, dat Corpus niet een alledaagse locatie is. 'Veel bedrijven die een congres of event bij ons organiseren leggen thematisch een link met gezondheid, gezond eten of het menselijk lichaam. Maar ook bedrijven die gewoon op zoek zijn naar een locatie aan de snelweg (A44), met een eigen parkeergarage en gewoon goede faciliteiten weten ons te vinden. Natuurlijk kunnen opdrachtgevers in ons Corpus Congress Centre ook een 'reis door de mens' bij boeken. Dat vormt vaak een ideale break.'

Van Lemmen is trots op de onlangs verkregen gouden Green Key. 'Wij willen voorop lopen in de markt en daar hoort een gouden certificering ook bij. Het past ook volledig bij onze locatie en onze kernwaarden. Vanuit die waarden hebben wij sinds kort ook een workshoppakket met onder meer een lach-workshop en een workshop portretschilderen.' Veel meer weten over de bijzondere locatie en het aanbod: www.corpusexperience.nl

Hotels van Leiden

Het mag inmiddels duidelijk zijn: universiteitsstad Leiden en omgeving heeft alles om uw evenement op een verrassende wijze te organiseren. Met het uitgebreide aanbod kunt u er lustig op los combineren. Voor uw meeting, event en overnachting kunt u ook prima terecht in één van de gastvrije hotels van Leiden. Onder de noemer Hotels van Leiden presenteren zij zich gezamenlijk op de zakelijke markt (www.hotelsvanleiden.nl). 'Is uw bezoek aan Leiden zakelijk? Voor vergaderlocaties kunt u in Leiden goed terecht. Uiteraard zijn deze voorzien van alle moderne faciliteiten, gevestigd in de nabijheid van het levendige winkelgebied of juist in een rustige, groene omgeving. En natuurlijk kunt u uw zakelijk verblijf ook goed combineren met ontspanning en genieten van de sportfaciliteiten, strand, cultuur en historie. Of met één van de culinaire verrassingen die de regio u te bieden heeft. U kunt kiezen uit een gevarieerd aanbod van hotels, van charmant klein familiehotel, tot een ruime accommodatie voor grotere gezelschappen. En van eenvoudig, maar verzorgd, tot luxueus', aldus de samenwerkende hotels.

Zeker van een goed hotel?

Hotels van Leiden is de bundeling van gerenommeerde hotels binnen Leiden. Wilt u verzekerd zijn van een goed hotel en dito meetingmogelijkheden? Dan behoren onderstaande hotels tot de top van Leiden:

Holiday Inn

Van der Valk Hotel Leiden

Golden Tulip Leiden Centre

Tulip Inn Leiden Centre

Hotel Nieuw Minerva

Congreshotel Kasteel Oud Poelgeest

Hotel Marienpoel

Tulip Inn Leiderdorp

Hotel Mayflower

Pension Witte Singel

Hotel Ibis Leiderdorp

Hotel De Doelen

Hotel De Beukenhof

Holiday Inn: alles onder één dak



Met een grote diversiteit aan hotels binnen de stadsgrenzen valt ons oog in eerste instantie op Holiday Inn Hotel Leiden. Dit viersterren hotel heeft onder meer 14 zalen, een grote inpandige evenementenhal voor evenementen tot 2000 gasten en een bijna even grote overdekte tuin. 'We zijn een hotel, maar noem ons een meeting point, congresaccommodatie, toprestaurant of ontspanningsoord; al die benamingen omschrijven ons veelzijdige hotel. Wij bieden u namelijk alles wat u zoekt onder één dak; met 200 luxe hotelkamers, een mooi restaurant in onze overdekte tuin, een gezellige bar, 14 moderne zalen voor nationale congres- en vergaderbijeenkomsten van 2 tot 400 personen en een evenementenhal voor 2000 personen is Holiday Inn Leiden een erkend congreshotel, onderscheiden met vier vergaderhamers. Zelfs catering op locatie behoort tot de mogelijkheden', aldus Ronald Reichert, General Manager van Holiday Inn Leiden, die precies weet waarom Leiden een prettige variant is voor uw evenement.



'Het is bekend dat met name internationale gasten naar een stad als Amsterdam trekken, maar Leiden is een beetje de tuin van Amsterdam, beter bereikbaar en met een prettiger prijsstelling.'

Leiden is de tuin van Amsterdam

Holiday Inn onderscheidt zich binnen Leiden op een aantal vlakken. 'Hier kan alles onder één dak. Daarnaast zijn wij uitermate flexibel en heeft u bij ons slechts één aanspreekpunt die het hele evenement voor u regelt. Omdat veel werknemers al jaren bij Holiday Inn werken, kunnen wij vanuit onze expertise vrijwel alles voor u organiseren. Omdat wij altijd luisteren naar de vraag vanuit de markt zijn wij constant in beweging. Dat betekent onder meer dat we onderzoek doen naar het uitbreiden van ons vergaderaanbod en dat we plannen hebben voor uitbreiding met een kleinere multifunctionele ruimte voor events. Daarnaast is ook MVO voor ons gemeengoed. Binnen de keten Intercontinental Hotels Group (IHG) is het green engagement programma ontwikkeld, dus is een Green Key vanzelfsprekend, maar zijn we ook zeer zeker maatschappelijk betrokken binnen onze regio.' Mocht u geïnteresseerd zijn in de mogelijkheden van Holiday Inn Leiden neem dan een kijkje op www.holidayinnleiden.nl en weet dat u met iedere boeking binnen de IHG-keten profiteert van het loyaliteitsprogramma Business Club.



Pittoreske luxe: De Beukenhof en Koetjes en Kalfjes

Een totaal ander hotel is De Beukenhof. Pittoresk als Leiden zelf, een vleugje luxe en charmant en modern tegelijkertijd. De verschillende herberghkamers met elk een eigen gemoedelijke sfeer vormen een inspirerende omgeving voor vergaderingen en presentaties. Het 'Tuinhuys' bijvoorbeeld heeft een aangebouwde serre met uitzicht op de Engelse tuin in country stijl en is bij uitstek geschikt voor grotere bijeenkomsten en presentaties. De

'Lage Achterkamer' is geschikt voor gezelschappen tot 14 personen en geeft u de beslotenheid voor kleinschalige bijeenkomsten. De Beukenhof restaurant en hotel, van eigenaresse Jacky Weeber, ligt op de grens van Leiden/Oegstgeest. 'De Beukenhof heeft de beschikking over drie zalen en kan ook in zijn geheel worden afgehuurd; dit heeft al in veelvoud plaatgevonden en kan tot circa 350 personen. Kijk op de site www.debeukenhof.nl dan ziet u wat er zoal mogelijk is.'



Om de eventdag in Leiden goed af te sluiten, is een ontdekkingstocht langs de horeca in de stad een absolute aanrader. De vele restaurants en cafés geven de oude stadskern een vakantiesfeer. Koetjes en Kalfjes blijkt een perfecte locatie. Het restaurant is van dezelfde eigenaar als hotel De Beukenhof. 'De locaties onderling (Beukenhof en Koetjes) werken veel samen', aldus Jacky Weeber. 'In De Beukenhof restaurant en hotel is meer mogelijk dan in Koetjes en Kalfjes Leiden. Dit komt doordat Koetjes Leiden geen apart zaaltje heeft, maar dat wordt dan wel weer gecompenseerd door de Koetjes vestiging in Oegstgeest, op de grens van Leiden en op 5 minuten loopafstand van De Beukenhof. Deze locatie heeft een 'First Floor' met eigen bargelegenheid. Hier wordt veelal het 'Whodunnit' moordspel gespeeld, maar ook kleinschalige vergaderingen en borrels, zowel zakelijk als privé.

Koetjes Leiden heeft een brasserie wijnbar 'No Milk Today'. Deze ruimte kun je ook privé afhuren en is geschikt voor diverse doeleinden. Koetjes Leiden werkt samen met diverse eventorganisaties, waaronder Rondvaartleiden.nl en Holland Tour guides. Een cultivaart of walking dinners op diverse locaties behoren dus tot de mogelijkheden. Zie ook www.koetjesenkalfjes.com

Yvonne Kret van Leiden Marketing vat haar stad en de positionering op de zakelijke eventkaart als volgt samen: 'Voor een congres moet je naar een bijzondere omgeving. Het gaat natuurlijk primair om de inhoud, maar we weten ook dat de ambiance, de sfeer eromheen, evenzeer het succes bepaalt. Er moet iets bijzonders te beleven zijn. Dat kan in een groene omgeving, maar minstens even goed in onze historische stad. Laat u als organisator van congressen, seminars, bijeenkomsten, productpresentaties en beurzen, verrassen door de unieke sfeer in Leiden. Leiden is bijzonder, een stad om te ontdekken, iedere keer opnieuw.'

DUURZAAM LEIDEN

Onder aanvoering van Leiden Marketing zijn de evenementenlocaties in Leiden bezig met een vergroeningsslag. Met de Pieterskerk en Van der Valk Leiden als Gouden Green Key-houders voorop, maken steeds meer eventbedrijven duurzame stappen. Leiden Marketing weet waarom de certificering van grote waarde is voor de event- en MICE-markt in de stad: 'Certificering in de verblijfssector op gebied van duurzaamheid wordt steeds belangrijker. Zeker in de MICE-markt. We horen dat bij offerteverzoeken de accommodatie moet aantonen dat het een milieuvriendelijk of duurzaam bedrijf is. Ook overheden moeten duurzaam inkopen. Een van de sectoren tot die duurzame inkoop bij de overheid is externe vergaderfaciliteiten en logies.'



LEIDEN MARKETING HELPT ONTDEKKEN

Citymarketing speelt tegenwoordig een belangrijke rol als het gaat om de keuze voor uw eventstad. Leiden Marketing zet zich daarom volop in voor de promotie van Leiden als meeting- en eventgemeente. Met bijna 100 leden vertegenwoordigt de marketingorganisatie een groot deel van de Leidse hospitalitysector. Voor u als organisator is de site van Leiden Marketing een ideaal startpunt op zoek naar de juiste eventbedrijven: www.leiden.nl

20



GLAZEN HUIS NAAR LEIDEN

Op alle fronten profileert Leiden zich meer en meer als evenementenstad. Daarbij lijkt de Sleutelstad perfect te weten hoe ze zich moet profileren. Zo komt het Glazen Huis van 3FM Serious Request dit jaar naar Leiden. De intensieve lobby vanuit de stad en haar partners is beloond door 3FM: op een unieke locatie in de mooiste stad van Zuid-Holland, zullen de drie DJ's van 3FM warm worden onthaald. De stad is al ruim van te voren hard bezig met de voorbereidingen. Overleg met 3FM en het Rode Kruis over de campagne en de inrichting van de locatie, maar ook met verenigingen, bedrijven en andere organisaties over wat zij kunnen gaan doen om de opbrengst zo hoog mogelijk te laten zijn.

Tijdens de campagne om het Glazen Huis naar Leiden te halen, bleek dat er ontzettend veel mensen in de stad enthousiast werden om het grootste multimediale evenement van Europa welkom te heten. Sinds het begin van 2011 zijn er al vele initiatieven opgezet die in het teken van 3FM Serious Request 2011 staan. Hardloophwedstrijden, een galadiner, de peurbakkenocht, sporttoernooien, festivals: Leiden loopt zich letterlijk en figuurlijk warm voor december. Dit voorspelt veel goeds voor de rest van het jaar en zeker ook voor de 3FM Serious Request week zelf. Een prima manier om de stad nog nadrukkelijker in de eventspotlights te zetten.