

'Coningh der Zee' herdacht Pieterskerk om af te likken



Ter ere van de voormalige toren van de Pieterskerk wordt een postzegel uitgegeven (Foto: PR).

LEIDEN - Met een zelf ontworpen postzegel herdenkt de Leidse vereniging van postzegelverzamelaars dat de Pieterskerk 500 jaar geleden zijn 100 meter hoge toren verloor. De zegel verschijnt 15 januari op de beurs en tentoonstelling in het clubgebouw van K&G, J.C. de Rijpstraat 29.

De Pieterskerk had tot het begin van de 16e eeuw een ander aanzien dan vandaag de dag. In die tijd had de kerk namelijk een toren die hoog boven Leiden uitstak. De toren moet zo'n 100 meter hoog zijn geweest, wat hoog genoeg was voor zeelieden op de Noordzee om de Pieterskerk als baken te gebruiken. Hij werd dan ook 'Coningh der Zee' (koning der zee) genoemd. In de nacht van 4 op 5 maart 1512 stortte de kerktoren in om daarna, door geldgebrek, nooit meer herbouwd te worden.

Ontwerper Frans Hemelop zocht naar lijnen tussen 'oud' en 'nieuw'. Een oude kaart van het 'hart' van Leiden is centraal op de postzegel geplaatst. Hier wijst de kleine spits

van de Pieterskerk - voor de ramp in 1512 in volle glorie - naar de oorspronkelijke kapel. In 1121 wijdde de graaf van Holland op deze plek een kapel aan Petrus en Paulus. Onder de naam Sint Pieter werd de eerste Leidse kerk door de eeuwen heen steeds verder vergroot. De sleutels die Petrus als poortbewaarder van de hemel bij zich draagt, verschenen in het stadswapen en dus ook op de zegel. De ligging van het Rapenburg vormt de verbinding tussen de 'oude' en 'nieuwe' Pieterskerk. Deze band tussen oud en nieuw wordt eveneens gesymboliseerd door het Van Hagerbeer orgel, welke de oudste (rond 1445), nog spelende, orgelpijpen ter wereld bevat. Ook komen de kleuren van 'PK', het logo van Stichting Pieterskerk, in de zegel terug. De belettering in rood en het wit van de postzegel vertegenwoordigen de Leidse kleuren.

De oplage van het postzegelvel is op dit moment nog onbekend. Nadere informatie is binnenkort te vinden op www.lvpv.nl. ●