

Een ontdekkingsreis door Leiden

Twintig congresorganisatoren hebben zich op 2 februari mee laten voeren door de Leidse straten. Deze ontdekkingsreis is georganiseerd door Leiden Marketing in samenwerking met een aantal Leidse partners. Het doel van de dag was om de organisatoren in de congresbranche kennis te laten maken met de vele mogelijkheden die Leiden biedt voor congressen.



De dag begint met een rondwandeling door de stad bij -8 graden. Gelukkig zijn de deelnemers warm aangekleed en kunnen ze tussendoor opwarmen in onder andere de Leidse Schouwburg en de Hooglandse Kerk, waar ze een kijkje achter de schermen nemen. De deelnemers worden welkom geheten in de Pieterskerk door John Kroes, directeur Leiden Marketing.

Stad van ontdekkingen

Na het welkomstwoordje vertelt Robert Strijk, wethouder van Economie, Financiën en Bereikbaarheid, een inspirerend verhaal en spijktert Gerdie Schreuders van Live Online Events alle organisatoren bij over de inzet van social media bij een congres. Ook de interactieve workshop van Nicoline van Straten, directeur LiveHouse, in de prachtige Trajanuszaal van het Rijksmuseum van Oudheden wordt door de deelnemers zeer inspirerend gevonden. De dag wordt afgesloten met een gezellige netwerkborrel in het stijlvolle concertgebouw van Leiden: De Stadsgehoorzaal. De deelnemers hebben nu ervaren hoe gemakkelijk het systeem met de pendelbusjes van Stadsparkerplan Haagweg werkt en zijn volledig op de hoogte van de mogelijkheden van deze stad van ontdekkingen.

Bijzondere bestemming

De deelnemers zijn enthousiast. “Verrassend inspirerend”, zegt Niels Klinkhamer van Klinkhamer Conference Management bv. “De door Leiden Marketing georganiseerde dag heeft glashelder duidelijk gemaakt dat Leiden een serieuze bestemming is voor de (inter)nationale MICE-sector: mooie locaties, uitstekende sociale programmagereguleerder en een goede bereikbaarheid. Wat mij vooral is opgevallen is de professionele positivering van de stad en de constructieve samenwerking tussen de partners. Een boven verwachting goede opzet.”

Ook Jeannette van Namen van JvN Congres Management heeft genoten van de ontvangst en de organisatie van deze leuke dag, van de gastvrijheid en van alle locaties. “Leiden is meer dan een (zakelijk) bezoek waard! Ik hoop snel terug te komen met een mooi congres of event en zal Leiden zeker promoten bij opdrachtgevers als een heel bijzondere bestemming voor kleine en middelgrote (wetenschappelijke) congressen en zakelijke evenementen.” ■