

Leiden merkt effect van hoge ranking-scores

Stormloop op de universiteit

DOOR SILVAN SCHOONHOVEN

LEIDEN - Het loopt vandaag storm op de open dag van de Universiteit Leiden. Er hebben zich drie keer zoveel scholieren aangemeld als vorig jaar. De Pieterskerk dreigt te klein te worden voor de 4700 aanstaande studenten en hun ouders. Oorzaken: hoge ranking-scores voor de universiteit en strengere regels voor studenten.

Ook al was er gestreefd naar een hoge opkomst, de enorme toeloop is toch een verrassing voor de universiteit, zegt marketingadviseur Frank Parlevliet. Vorig jaar kwamen er 'slechts' 1700 aankomende studenten. De toestroom is op te vangen in andere gebouwen en zalen van de universiteit, „maar als het aantal stijgt tot 5300 moeten we overgaan tot een aanmeldingsstop. „Inderdaad, we zijn blij verrast.”

Parlevliet geeft vier redenen voor de drukte. De universiteit staat sinds oktober in de gezaghebbende Times Higher Education World University Ranking te boek als de beste Nederlandse universiteit. Dat oefent veel aantrekkingskracht uit op buitenlandse scholieren, zegt Parlevliet.

„Er hebben zich al vijftig buitenlanders aangemeld, vorige jaren waren dat er nul voor de open dag. Ze komen speciaal met het vliegtuig hierheen, zelfs uit Thailand.” Studenten denken aan de waarde van hun cv, maar vooral ook ouders en decanen zijn er gevoelig voor de nieuwe Leidse status.

Een tweede factor is dat scholieren een groeiende druk voelen om direct de juiste studiekeuze te maken. Eerst dreigde de langstudeerboete, nu is er het 'sociaal leenstelsel'. „Dat ze goed beslagnen ten ijs willen komen, blijkt ook uit de gesprekken die we voeren. Ze oriënteren zich niet alleen meer op een site of brochure.”

Een derde element vormt de

Open dag

Aankomende studenten kunnen vandaag in en rond de Pieterskerk presentaties bijwonen van zo'n 22 bacheloropleidingen. Er is een arbeidsmarktcafé en een informatie Markt over het Leidse studentenleven.

nieuwe campagne die de universiteit is begonnen. Die is persoonlijker dan de oude benadering. Professoren worden gepresenteerd als persoonlijkheden die iets te melden hebben over de actualiteit. Ook laat de universiteit zien wie de toekomstige medestudenten worden.

De vierde aanjager vormen de nieuwe internationale opleidingen die de academie lanceert. De opleiding International Studies is een trekker en ook de Engelstalige opleiding psychologie scoort goed. De universiteit probeert al langer economische varianten te maken van bestaande studierichtingen.