

Ondernemend Leiden



Denkkracht, het cadeau van de toekomst

9 november 2012 door Frieke Hurkmans

Stel je voor het is 1912. Een groep Leidse ondernemers komt bij elkaar en krijgt de vraag voorgelegd hoe de wereld er over vijftig jaar uit zal zien. Wie zou zich op dat moment een realistische voorstelling hebben gemaakt van het leven in 1962?

Zoals in ieder bedrijf wordt ook binnen de Pieterskerk Leiden actief gezocht naar manieren om het hoofd financieel boven water te houden. Met het oog daarop hebben wij onlangs een denktanksessie gehouden. Terwijl wij volop aan het speculeren waren hoelang de crisis nog zou duren, overheerste op enig moment een andere gedachte. Wat nu als deze crisis juist het begin blijkt van een nieuwe werkelijkheid? Hoe zou die nieuwe werkelijkheid er dan uit kunnen zien? De vragen rolden over elkaar heen. Een ding was ons duidelijk, de vernieuwing zal in de 21^{ste} eeuw veel sneller gaan dan in de vorige eeuw. En met zekerheid kunnen wij ons nu geen realistische voorstelling maken van de wereld van 2062. De ochtend eindigde al filosoferend volkomen anders dan vooraf gedacht; altijd leuk.

Onze belangrijkste winst was een grote nieuwsgierigheid naar de onbekende toekomst. Het team van de Pieterskerk is een jong team, met veel twintigers en dertigers een generatie die ongetwijfeld invloed gaan hebben op nieuwe denkrichtingen. Het is echter aannemelijk dat de grootste stappen voor de komende vijftig jaar gezet zullen worden door de huidige basisschoolkinderen, oftewel de *generatie Alpha*.

Tijdens de denktanksessie deelde ik het bovenstaande. En zoals die dingen gaan werd ik bijna direct gewezen op een bijzonder project van de PROOLeiden, de Stichting van Openbaar Primair en Speciaal Onderwijs in Leiden. Onder de leus '*Denkkracht ontketend*' start in de samenwerkende basisscholen een project dat bedrijven en instellingen oproept hun managementvragen in te leveren. De denkkracht van jonge kinderen is gigantisch en wordt (nog) niet gehinderd door traditionele conventies. Een geweldige manier om 'out-of-the-box denken' te mobiliseren voordat het in de 'in-the-box' is beland.

Inmiddels zijn de eerste afspraken tussen de Pieterskerk en PROOLeiden gemaakt. Er zullen vanuit de Pieterskerk een aantal vraagstukken voorgelegd worden aan de denkkracht van de kinderen. Groepjes kinderen kiezen zelf uit alle aangeleverde vraagstukken de problemen waarmee zij aan de slag gaan. Een jury kiest uiteindelijk de origineelste oplossingen. De denkkrahtpareltjes worden op 17 april 2013 door de kinderen in de Pieterskerk gepresenteerd aan het bedrijfsleven, instellingen en andere geïnteresseerden. Met een verleden van 891 jaar is Pieterskerk Leiden nieuwsgieriger dan ooit naar de toekomst!