

Ondernemend Leiden



De ijsbaan in de Pieterskerk

7 december 2012 door Frieke Hurkmans

Gisteren was de stelling op de site van het Leidsch Dagblad. 'Volgend jaar een ijsbaan op het Rapenburg'. Ik heb een beter idee: volgend jaar plaatsen we de ijsbaan in de Pieterskerk.

Rondjes rijden rond eeuwenoude pilaren en koek-en-zopie in het koor, of mogelijk nog beter, in het midden van de ijsring. Schaatsen langs bijna 900 jaar Nederlandse geschiedenis in het hart van Leiden, is niet alleen heel erg cool, maar wordt vast ook een (inter-)nationale publicitaire hit.

Door de kerstmarkt rondom de kerk en op het Pieterskerkplein te plaatsen, maken we het plaatje compleet. De historische uitstraling van het Pieterskerkkwartier zorgt voor de ultieme kerstsetting. Naast warme chocomel, glühwein, gevulde koeken en snert, zorgen we ervoor dat heel Leiden de originele zopievariant schenkt uit de 17^e eeuw. Met de hoofdbestanddelen bockbier, kaneel én rum kan dat in de markt worden gezet als de *Leidse Breezer*. Als er in gezamenlijkheid nagedacht wordt over gratis toegang met bijvoorbeeld drie stempels van winkels en horecagelegenheden uit de binnenstad of een voucher van Leidse hotels, heeft iedereen er wat aan. En met de duurzame ijsbanen die tegenwoordig te huren zijn, past het hele concept ongetwijfeld in de Green Key Gold certificering van de Pieterskerk.

Wat veel mensen zich niet realiseren is dat de Pieterskerk een ongesubsidieerd monument is dat zichzelf in stand moet zien te houden. In deze economisch zware tijden is dat op z'n minst een uitdagende klus. De worsteling van de Pieterskerk om als culturele ondernemer het hoofd boven water te houden, verschilt niet van die van de commerciële ondernemers. In tijden dat de gemeente de hand stevig op de knip moet houden, vind ik dat de Pieterskerk niet om subsidie moet vragen. Een vreemde opmerking voor een directeur die dagelijks knokt om het monument financieel boven water te houden? Nee hoor, het is wel zo duidelijk.

Maar kan een 900 jaar oud monument met de omvang van de Pieterskerk wel zelf structureel in het eigen onderhoud voorzien? Ik ben ervan overtuigd dat dit in principe kan. We zullen daarvoor nog wel enkele jaren nodig hebben. Ondertussen worden er evenementen georganiseerd en die jaarlijks 65.000 gasten naar de Pieterskerk trekken. Er wordt met die evenementen winst gemaakt zoals dat hoort bij ondernemen. Die winst is op dit moment echter nog onvoldoende om de hoge kosten van het onderhoud van het monument te dragen. Creatief zijn is het devies en vanaf 2013 gaat de Pieterskerk een nieuwe inkomstenbron aanboren en gaat de voormalige kosterswoning als *Stadsvilla Rameau* aanbieden voor 'short-stay' in de toeristische en business markt in Leiden. Natuurlijk wordt ook ingezet op hogere aantallen bezoekers voor het monument. En met succes, want in 2012 bezochten 45.000 mensen de Pieterskerk tijdens de openstellingen. Dit alles laat zien dat er grote belangstelling is voor één van de centrale monumenten in Leiden.

Een ijsbaan in de Pieterskerk, onmogelijk! 'Impossible is nothing' zei de management goeroe John Maxwell. Maxwell gaf daarmee aan dat het onmogelijke geen feit is, maar een mening. Hij doelde daarbij op de overtuiging dat het onmogelijke slechts tijdelijk fase is en eigenlijk inhoudt dat men potentie moet zien en durf moet tonen. Ik sluit mij daar helemaal bij aan.