

Gezamenlijk congresmarkt op



Leiden Marketing en een aantal partners heeft in het nieuwe EventCenter van Holiday Inn een convenant ondertekend om onder de naam Leiden Convention Bureau gezamenlijk de (inter)nationale congresmarkt te bewerken.

Als onderdeel van Leiden Marketing neemt Leiden Convention Bureau het voortouw om de internationale kennistad Leiden te profileren voor congressen. Het Bureau richt zich primair op de werving van verenigingscongressen, de zogenaamde associatiecongressen. Dit zijn congressen die georganiseerd worden door (beroeps) verenigingen

en die met vaste regelmaat plaatsvinden. De samenwerkende partijen binnen Leiden Convention Bureau zijn: Arriva, Boerhave, Congress Service, CORPUS Congress Centre, Gemeente Leiden, Holiday Inn Leiden, Pieterskerk Leiden, Stadspodia Leiden, Universiteit Leiden en Leiden Marketing

Op de foto vlnr in de cirkel: Martijn Bulthuis - Leiden Marketing (zonder viltstift met bril met zwart montuur), Eldrid Bringmann - Boerhave Congress Service, Charlotte Kamermaas - congresadviseur, Ronald Gerritsen - Gemeente Leiden, Frans Funnekotter - Stadspodia Leiden, Huub Lazarom - Corpus Congress Centre, Frieke Hurkmans - Pieterskerk, Ton van Raan - Universiteit Leiden, Yvette Kret - Leiden Convention Bureau, Ronald Reichert - Holiday Inn Leiden.