



De Pieterskerk vaart wel bij een strakke bedrijfsvoering.

FOTO JAN VAN GALEN

Risico-inventarisatie voor één van de grootste monumenten van Nederland

De Pieterskerk staat op één



Annet van Aarsen
a van aarsen@volksuniversiteit.nl

Leiden • Bij de Pieterskerk zijn ze zo trots als een pauw. Donatus, de kerken- en monumentenverzekeraar van Nederland, liet bij tientallen van zulke gebouwen een risico-inventarisatie uitvoeren door ArtRisk Consult. En de Pieterskerk kwam in dat onderzoek met stip op één te staan, met een grote afstand tot nummer twee. „We zijn gewoon best practice”, zegt directeur-bestuurder Frieke Hurkmans. Volgens directeur Simon Kadijk van Donatus wordt er bij zo’n scan gekeken naar tal van onderwerpen. „Van hele simpele dingen als ‘zijn er ge-

noeg brandblussers’, tot sleutelplannen en hoe is de BHV geregeld. Er wordt gekeken naar gedrag, naar het gebruik van zo’n monument, naar de installaties en naar het onderhoud. Wij doen risico-inventarisaties ook zelf als verzekeraar maar van de Pieterskerk wilden we graag zo’n uitgebreide risico-inventarisatie door ArtRisk Consult hebben. Qua omvang is het één van de grootste kerken van Nederland. Bovendien wordt het gebouw commercieel gebruikt, wat weer andere risico’s met zich mee kan brengen dan kerken die nog als kerk worden gebruikt.”

Er is geen één monument of kerk die een 10 scoort, zegt Kadijk. „Ook de Pieterskerk niet. Die scoort, laten we zeggen, een 7,5. Maar dat is enorm

hoog. Het hoogst van allemaal.” Dat een 10 nooit wordt gegeven, is volgens hem niet zo gek. „Sommige maatregelen kosten nu eenmaal veel geld. En dat is wat monumenten-eigenaren meestal niet in overvloed hebben. Ze hebben een klein potje en een lange lijst aan onderhoudsklussen en andere werkzaamheden, die moeten worden gedaan. Ze moeten vaak kiezen: dat wel, dat niet.”

Restauratie

Frieke Hurkmans ziet met het klinkende rapportcijfer hard werken beloond. „Toen ik hier vier jaar geleden als directeur-bestuurder begon, hadden we net een imposant grote restauratie van het monument achter de rug. We zijn toen begonnen aan de restauratie van het bedrijf, de

Pieterskerk. Mijn filosofie is: als je goed voor een monument wil zorgen, moet je een strakke bedrijfsvoering hebben.”

Dat betekent goed kunnen plannen en sturen. „We hebben veel gedaan aan digitalisering. Dat maakt dat sturen een stuk makkelijker. We kunnen heel snel zien hoe de verschillende bedrijfsdelen presteren. Als bepaalde partijen verliezend zijn, kunnen we snel ingrijpen: beslissen dat we zulke partijen niet meer draaien of het wel doen maar het anders aanpakken.”

De Pieterskerk bestaat niet van subsidies, zegt Hurkmans. De bedrijfsvoering is van groot belang, er moet geld binnenkomen om het monument te kunnen onderhouden. „Wat moeilijk is, is dat die grote res-

pakt goed uit

één

tauratie van een paar jaar geleden voorbij is. In de beeldvorming is de Pieterskerk af. Maar de werkelijkheid is bij zo’n groot, oud monument anders: als je klaar bent aan de ene kant, begint het werk aan de andere kant weer van voren af aan.”

Delen

Of ze nu achterover gaat leunen, met die klinkende 7,5 op zak? Beslist niet: het werk blijft zich opstapelen. Bovendien wil ze kijken of de werkwijze van de Pieterskerk niet breder bekend moet gaan worden. Ze denkt aan misschien een Pieterskerk Academy voor andere monumenten. „Nou hoeft je je niet altijd op de borst te slaan, maar we doen het vreselijk goed. Wij willen de opgedane kennis delen, niet afschermen.”