

## Persbericht

13 september 2015



### Open Monumentendag wederom ruim een miljoen bezoekers

De Open Monumentendag van afgelopen weekend - met het thema Kunst & Ambacht - was een groot succes. Op basis van een eerste inschatting waren er - net als vorig jaar - ruim een miljoen bezoekers. Daarmee blijft de Open Monumentendag één van de grootste culturele evenementen van Nederland. De landelijke Stichting Open Monumentendag is uitermate tevreden over het aantal en over het verloop van de dag. Het thema Kunst & Ambacht sprak een brede publieksgroep aan; jong en oud heeft twee dagen lang kunnen genieten van monumenten, verhalen, kunst en ambacht.

Bezoekers konden op allerlei manieren kennismaken met Kunst & Ambacht tijdens de 29<sup>ste</sup> Open Monumentendag. In totaal waren er circa 5.000 monumenten gratis opengesteld met fraaie interieurs, toepassingen van vakmanschap en activiteiten met en door kunstenaars en ambachtsslieden. Er waren demonstraties, workshops, tentoonstellingen, atelierroutes, historisch theater, muziekkuitvoeringen, modeshows, en er was ook veel voor kinderen te doen. Opvallend was dat er dit jaar meer gezinnen met jonge kinderen waren en meer jongeren, meer bezoekers van buiten de eigen gemeente en meer toeristen.

Toppers dit jaar waren onder andere het Stadhuis Delft met 10.000 bezoekers, de Oude Kerk in Amsterdam met 6.500 bezoekers, de Beurs van Berlage (met juniorgidsen) in Amsterdam met circa 6.000 bezoekers, het Stadhuis Leiden met bijna 5.000 bezoekers, de Pieterskerk met ambachtenmarkt in Leiden met 4.500 bezoekers. In Bergen op Zoom trok stadspaleis Het Markiezenhof 4.500 bezoekers en het succesvolle evenement PopMonument circa 3.000 (voornamelijk jonge) mensen. In Apeldoorn trok de Royal Talensfabriek in Apeldoorn circa 2.500 bezoekers en de Zwitsalfabriek 2.100. In Den Haag scoorde de Ridderzaal zoals gebruikelijk hoog met 6.000 bezoekers en de Eerste Kamer met 2.000. In Rotterdam was het Groothandelsgebouw een topper met 3.400 bezoekers. In Breda waren er 4.500 bezoekers naar de Grote Kerk gekomen en 3.000 naar de Koepelgevangenis. Stadhuis Gouda trok 1.800 mensen, de Oude Ambachtsschool aldaar circa 1.500 en in Utrecht was het Oude Postkantoor de grote trekker, ook met juniorgidsen. Stadhuis Leeuwarden ontving 2.000 bezoekers en het Provinciehuis 1.100.

De drukst bezochte gemeenten: Amsterdam 38.500, Dordrecht 31.000, Bergen op Zoom 30.000, Den Haag 26.000, Breda 25.000, 's-Hertogenbosch 24.000, Rotterdam 23.000, Utrecht 17.500, Apeldoorn 17.000, Zwolle 16.000, Leiden 15.000, Delft 14.500, Groningen 12.000, Alkmaar 12.000, Amersfoort 8.000, Zutphen 7.500.

*Open Monumentendag is een jaarlijks evenement in het tweede weekend van september, georganiseerd om de publieke belangstelling en het draagvlak voor het behoud van monumenten te vergroten. Duizenden monumenten in Nederland zijn dat weekend gratis toegankelijk voor publiek, hiermee is het één van de grootste culturele evenementen van Nederland. De Open Monumentendag is onderdeel van de European Heritage Days.*



Stichting Open Monumentendag  
Nieuwezijds Kolk 28 · 1012 PV · Amsterdam

T +31 (0)20 422 21 18  
Bank 44.97.43.446

info@openmonumentendag.nl  
www.openmonumentendag.nl

*Rabo Vastgoedgroep is in 2015 voor het 29e en daarmee laatste jaar hoofdsponsor van de Open Monumentendag. Hiermee draagt Rabo Vastgoedgroep bij aan de beleving en bewustwording van monumenten bij een groot publiek.*

---

Meer informatie: Stichting Open Monumentendag via [info@openmonumentendag.nl](mailto:info@openmonumentendag.nl) of 020 - 4222118. (buiten kantoor tijd 06 26396103)