

# Haring & Corenwijn Gala 25 jaar

Liza Janson

**Leiden \*** Het begon allemaal met het versturen van haring en korenwijn naar buitenlandse ambassades. Na de verzending werd een borreltje gedronken en dat was het. Tot het 'borreltje' werd vervangen voor champagne en plaatsmaakte voor het Haring & Corenwijn Gala dat vanavond zijn 25-jarig jubileum viert in de Pieterskerk in Leiden.

Lange buffetten, modeshows, optredens van René Froger en Jaap van Zweden. De Oegstgeestse ondernemer Menno Smitsloo weet het nog goed. „Het was allemaal fantastisch. Het was zien en gezien worden. Het was flaneren door de kerk”, blikt Smitsloo terug op het eerste gala waar 1250 gasten naar toe kwamen.

Hij richtte het gala ruim 25 jaar geleden op. De Leidse burgemeester Cees Goekoop stuurde ieder jaar haring en korenwijn naar het buitenland en als dat klaar was, werd geproost in Holiday Inn. „Ik

zei tegen hem: 'Ik ga een jaarlijks terugkerend gala organiseren, gerelateerd aan het Leidens Ontzet en ik wil daar graag jouw borrel bij integreren.'” Goekoop ging akkoord en in 1991 was het eerste gala in de Pieterskerk een feit.

## Ontzet op ambassade

Charles Schulpen studeerde dat jaar als Leidse student in Londen en kreeg een uitnodiging om het Leidens Ontzet te vieren op de ambassade. Hij kreeg de haring en korenwijn die vanuit Leiden op was gestuurd. „Er werd wat over het Ontzet verteld, dat was heel leuk. Leiden wordt dan echt op de kaart gezet.” Het eerste gala kon hij daardoor niet meemaken, maar jaren later kwam hij als bestuurslid van de 3 October Vereniging wel in de organisatie terecht.

Samen met de gemeente nam de vereniging in 2011 de organisatie na twintig jaar van Smitsloo over. De gemeente besloot jaarlijks 15.000 euro bij te dragen voor een 'lounge', net zoals andere sponsoren die

het gala financieren. Voor dat geld mag iedere sponsor 35 gasten met partner uitnodigen. Kaartjes zijn niet te koop, je moet worden uitgenodigd.

Ook al is Smitsloo vier jaar geleden gestopt met de organisatie, hij is dit jaar wel weer sponsor. „Om het 25-jarig bestaan te ondersteunen”, zegt hij. „Ook al doen ze het op hun eigen manier, ik ben blij dat ze het hebben voortgezet en dat er toekomst in het gala zit.” De kracht van het gala volgens hem? „Het is nooit een commerciële boel geworden, er zijn geen reclames en narigheid. De gasten mogen niet lastig worden gevallen. Het is flaneren, fun hebben, dansen.” En de relaties, die zijn ook belangrijk, zegt Smitsloo. „Je kunt je relaties op een andere manier ontmoeten. Je leert elkaar anders kennen. Het is met zaken doen belangrijk dat je ook de achtergrond van mensen kent.” Schulpen erkent dat. „Mensen ontmoeten elkaar op het gala. En we herdenken natuurlijk het Ontzet van Leiden.”



Modeshow tijdens het gala in 2011

FOTO HIELCO KUIPERS