



Toeristen in Leiden. Met het Pilgrimjaar in aantocht heeft de stad de kans om zich op dat terrein steviger te profileren.

ARCHIEFFOTO HIELCO KUIPERS

Heél Leiden de zijn toeristische troeven in 2020 uitspelen

Pilgrims bieden gouden kans



Loman Leefmans
leefmans@hollandmediacombinatie.nl

Leiden * Veel meer Amerikaanse toeristen door de straten van de stad en extra congressen en overnachtingen. Als Leiden zijn troefkaarten juist uitspeelt rond het Pilgrimjaar 2020, wordt dat de uitkomst, ook in de jaren daarna. Dat voorspelt Michaël Roumen. „Het is veel meer dan een historische herdenking. Het is een unieke kans op internationale aandacht.” Roumen was tot voor kort cultuurmakelaar in Leiden en is oprichter van het Leids filmfestival. Voor het Pilgrimjaar treedt hij op als 'kwartiermaker' zoals hij het noemt. In een rapport, dat nog moet verschijnen, bulkt het van de ideeën. Bij-

voorbeeld: welke Leidenaren zijn nog direct verwant aan de Pilgrim Fathers? Het uitzoeken van die bloedlijn, moet gebeuren met medewerking van bedrijven op het Leidse Bio Science Park. „Want we moeten leren van de fouten uit het Rembrandtjaar. Niet één organisatie die een programma opstelt, maar het moet door de hele stad worden gedragen”, aldus Roumen.

Vrijheid

De Pilgrims moesten aan het begin van de 17de eeuw vluchten uit Engeland vanwege hun puriteinse geloof. Via allerlei omzwervingen kwamen ze in Amerika terecht, waar ze worden gezien als de grondleggers van de Verenigde Staten. Tijdens die omzwervingen vestigde een aanzienlijke groep zich in Leiden. „En niet in Amsterdam of Keu-

‘Leiden heeft een bijzonder sterk haakje’

len. Leiden was toen al stad van vluchtelingen en vrijheid. Ze woonden in een stad waar academische debatten plaatsvonden op de universiteit, de eerste plantjes in de Hortus bloeiden én waar de toen nog jonge Rembrandt naar school ging. Vertel dat aan Amerikanen, en ze vinden het geweldig.”

Dar een van de bekendste Pilgrims, John Robinson, in Leiden begraven ligt, is ook een belangrijk element. „Ik heb bij zijn graf wel eens een

Amerikaan een traantje zien laten.” Kortom, Leiden heeft een bijzonder 'sterk haakje' om tijdens het Pilgrimjaar goede sier te maken. In Engeland zijn de voorbereidingen al enkele jaren aan de gang en zijn er miljoenen voor uitgetrokken. „Maar ja, ze hebben daar niet zo'n goed verhaal. Zij hebben immers de Pilgrims verbannen.”

Thema

Leiden heeft, toch ook in samenwerking met de Engelsen, een troef in handen om een forse toeristische impuls te krijgen. Wat goed is voor de lokale economie, ook in de periode daarna. „Van het filmfestival tot de Leidse marathon; alles zou kunnen thematiseren en aansluiten bij het Pilgrimjaar. En Leiden heeft geen Disney-achtig decor op te tuigen voor de Amerikanen, want de

historische binnenstad ligt er al.” Die binnenstad hoeft niet helemaal onberoeft te blijven. Volgens Roumen moet er wel wat gebeuren op het Vrouwenkerkplein waar alleen nog wat restanten te vinden zijn van de kerk die zo'n grote rol speelde in het toenmalige Leiden. „Daar moet echt wat aan gebeuren.” Om niet alleen potentiële toeristen enthousiast te maken, maar vooral ook de Leidenaren zelf, bedacht Roumen een leerpakket voor volwassenen en een educatieproject voor scholieren. Waarin nogmaals wordt verwezen naar de belangrijke rol die Leiden onbedoeld speelde in de ontstaansgeschiedenis van de VS en waar nu 400 jaar later de vruchten van geplukt kunnen worden. Roumen: „het is een goed excuus om er als stad beter van te worden en veertig jaar vooruit te helpen.”